

# Le chardonnay à la portée des volontaires vigneron

La cave Sieur d'Arques propose à ceux qui le souhaitent de devenir "compagnon vigneron" en achetant une souche dans l'un des deux carrés de vigne, à Flandry



Dimanche matin, sur les hauteurs de Limoux, un soleil de fort bon augure baignait les vignes du château de Flandry. Pierre Mirc, le président de la cave Sieur d'Arques, et le restaurateur roannais Pierre Troisgros, un fidèle (depuis le début) de Toques et Clochers, se tenaient côte à côte pour couper le ruban - symboliquement blanc - de deux carrés de vignes réservées au chardonnay. Ils s'étendent sur deux hectares : l'un se nomme "carré des Toques" et l'autre "carré des Sommeliers". Chacune de leurs rangées est marquée d'une borne blanche sur laquelle est inscrite le nom d'un chef ou d'un sommelier célèbres. Et dimanche, comme il se doit, Jonnie Boer, qui dirige un restaurant réputé aux Pays-Bas, a été pris en photo, au côté de Marie-Thérèse, son épouse : l'après-midi, il présidait les enchères à la seconde unité de blanquette.

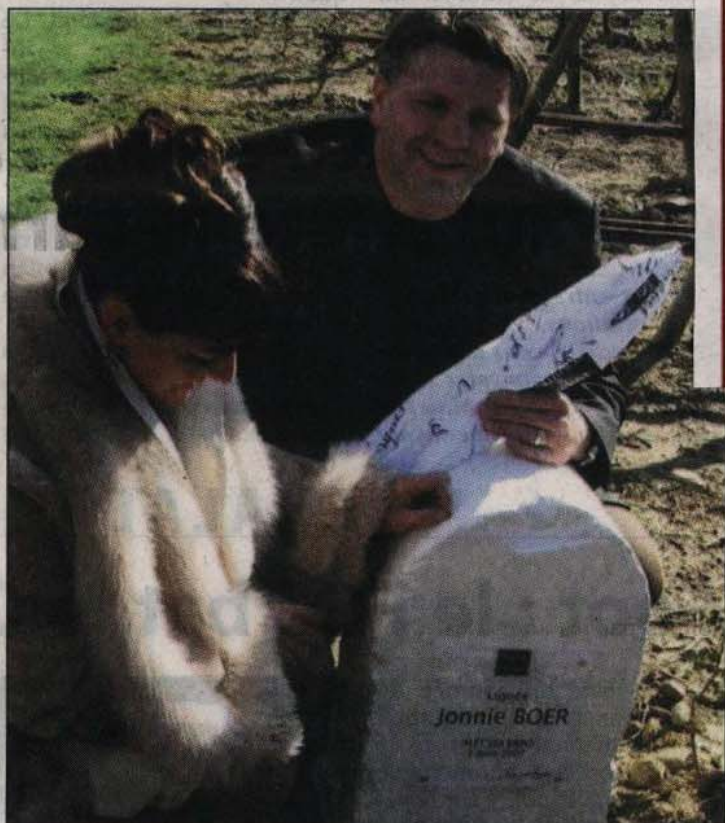
**Ouvert au grand public.** Le but recherché par la cave est de faire participer le grand public à la culture vigneronne, culture

étant pris dans les deux sens du terme. La méthode est basée sur le principe de la souscription. La personne qui le souhaite pourra devenir "compagnon vigneron" en achetant une souche. Et pendant neuf années d'affilée, elle recevra la bouteille correspondante à la dite souche ainsi qu'au carré de vigne dans laquelle elle est enracinée. Cerise sur le gâteau, l'étiquette sera imprimée à son nom ! "Le compagnon vigneron sera également invité à participer à l'évolution de la souche en participant à sa taille, à sa vendange, etc", a confié Guilhem Marty, œnologue à Sieur d'Arques.

Chaque souche est numérotée à l'aide d'un médaillon suspendu au fil.

Dimanche matin, un fin zéphyr agitait ces petits pièces de métal, imprégnant l'atmosphère d'un tintement argentin ; doux cliquetis résonnant dans l'air printanier. La philosophie générale de cette opération est bien sûr la promotion du chardonnay.

Pierre Mirc et Pierre Troisgros lors de l'inauguration.



B.C. Jonnie et Marie-Thérèse Boer autour de la borne portant leurs noms.